

DIALOG 2008

Starke Führungsbotschaften als Erfolgsfaktor einer Post-Merger-Integration



Projektziele

- Fördern des Informations- und Meinungsaustauschs zwischen Geschäftsführung und Mitarbeitern
- Stärken einer offenen und vertrauensvollen Kommunikationskultur
- Motivieren der Mitarbeiter für anstehende Herausforderungen

Ausgangssituation

Die Integration der Corpus Immobiliengruppe GmbH & Co. KG mit der Sireo Real Estate GmbH war zum 1.1.2008 technisch abgeschlossen. Es entstand die CORPUS SIREO Holding GmbH & Co KG, einer der Marktführer im Bereich Asset Management.

Neben der rein technischen Umstellung bedingte die Integration auch Änderungen, die den Arbeitsalltag der Mitarbeiter direkt betrafen: Neue Führungsstrukturen wurden etabliert, Geschäftsfelder zum Teil eigenständig aufgestellt und Arbeitsprozesse mussten den Anforderungen des Marktes angepasst werden - gerade vor dem Hintergrund der weltweiten Immobilien- und Finanzkrise. In dieser Zeit des Umbruchs war es notwendig, die Mitarbeiter von CORPUS SIREO über strategische Ziele zu orientieren, möglichen Sorgen über ihre berufliche Zukunft zu begegnen und offene Fragen zu beantworten.

Die Idee

Ein persönlicher Dialog zwischen Geschäftsführung und Mitarbeitern sollte Basis für einen ehrlichen und offenen Meinungsaustausch bieten: Die Geschäftsführung bereite die sieben Niederlassungen von CORPUS SIREO, um den Mitarbeitern Ziele und Herausforderungen der Firma näher zu bringen. Im Gegenzug sollte jeder Mitarbeiter die Möglichkeit bekommen, Fragen und Bedenken bei der Geschäftsführung direkt zu platzieren.

Aufgabenstellung Strasser & Strasser

Gemeinsam mit der Leiterin Marketing von CORPUS SIREO konzipierte und moderierte Strasser & Strasser sieben Dialogveranstaltungen. Dabei variierte die Teilnehmerzahl von 30 – 180 Teilnehmern, je nach Größe der Niederlassung.

Der „Dialog 2008“ fand innerhalb von 14 Tagen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, Luxemburg und München statt.



DIALOG 2008 – Ablauf

- Begrüßung durch die Geschäftsführung
- Erste Stimmungsbild-Aufstellung
 - Frage an die Mitarbeiter: „Wie sehr identifizieren Sie sich mit dem Unternehmen CORPUS SIREO?“
 - Aufstellung von 0% („gar nicht“) bis 100% („voll“)
 - Abfrage der Erwartungshaltung an den Dialog 2008
- Vortrag der Geschäftsführung über strategische Ziele und Herausforderungen
- Aufteilen der Mitarbeiter in Gruppen à 7-10 Teilnehmer mit folgender Aufgabenstellung:
 - Was haben Sie mitgenommen – was hat Ihnen Mut bzw. Sorgen gemacht?
 - Welche Fragen haben Sie darüber hinaus?
 - Bestimmen eines Gruppensprechers, der die Fragen im Dialog direkt an die Geschäftsführung stellt
- Dialog 2008: Informations- und Meinungsaustausch zwischen Geschäftsführung und Gruppensprecher
- Zweite Stimmungsbild-Aufstellung
- Feedback & Abschluss

Durch die Dialogveranstaltungen hatten insgesamt 750 Mitarbeiter die Möglichkeit, in direkten Kontakt mit der Geschäftsführung zu treten, sich über die Ziele von CORPUS SIREO zu orientieren und offene Fragen zu klären.

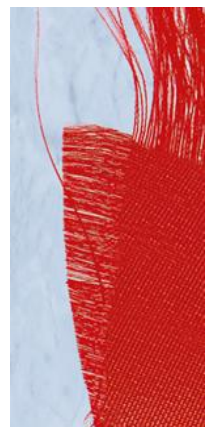
Erfolge & Wirkungen

- Die Teilnehmer haben verstanden, wie sie persönlich zum Unternehmenserfolg beitragen können.
- Ein Großteil der Teilnehmer fühlt sich über die Zukunft und Ziele von der Geschäftsführung gut informiert.
- Für die meisten Teilnehmer sind die Zukunftsaussichten attraktiv.

Unser Fazit

Ein Unternehmen bindet und orientiert seine Mitarbeiter in Zeiten des Umbruchs, indem das Top Management starke und glaubwürdige Führungsbotschaften vermittelt. Gleichzeitig zeigt die Führung durch ehrliche Dialogbereitschaft Wertschätzung für die Bedenken, Fragen und Anregungen der Mitarbeiter.

Strasser & Strasser unterstützt die Unternehmensführung dabei, starke Führungsbotschaften klar zu formulieren und sie an die Mitarbeiter zielgruppengerecht zu kommunizieren.



Ihre Ansprechpartner

STRASSER & STRASSER Unternehmensberatung AG:
Dr. Eva Strasser, Vorstand, Tel: (089) 30 76 69 60