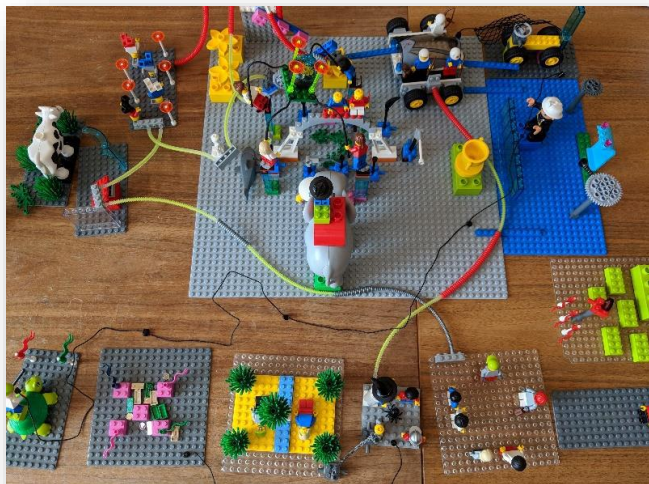


LEGO® SERIOUS PLAY® WORKSHOP

Erarbeitung USP und Positionierung am Markt



We are trained facilitator of LEGO®
SERIOUS PLAY® method and materials



Ziele für den Workshop

- Den Unique Selling Point (USP) finden
- Die beste Positionierung am Markt für die kommende Herausforderung finden
- Abstrakte Themen konkret machen und in den Raum bringen
- Die gute Energie im Team nutzen

Ausgangssituation

Dem LEGO® SERIOUS PLAY® Workshop ging eine Veränderung der Firmenstruktur voraus: zwei Firmen sollten nun als ein großes Ganzes agieren und das gemeinsame Angebot erfolgreich am Markt etablieren.

Die Erarbeitung des USP und eine perfekte Positionierung der Firma standen im Mittelpunkt des Workshops. Aktiv mitgemacht haben die beiden Geschäftsführer und ausgewählte Führungskräfte. Insgesamt habe neun Personen teilgenommen.

Für den Einsatz von LEGO® SERIOUS PLAY® empfiehlt sich eine Gruppengröße von max. zehn Personen.

Vorgehensweise

In einem Vorgespräch mit den beiden Geschäftsführern wurden die Eckpfeiler für den Workshop festgelegt. Lösungsorientiert gingen wir der Frage nach: Angenommen, der Workshop wäre ein voller Erfolg – was sollte dabei „herausspringen“? Was wäre dann wirklich in Gang gekommen, was würde sich weiter positiv verändern?

Struktur des Workshops

Das Motto: nur einen Tag investieren und trotzdem konkrete Ergebnisse erzielen

- Warm-Up
Mit der Vorgehensweise und den Materialien vertraut werden.
Mit dem Tool LEGO® sinn- und energievoll arbeiten.
- Arbeitsrunde 1
Was ist unser USP? Frage an jeden Einzelnen im Team.
Frage an das Team: Was ist unser gemeinsamer USP?
- Arbeitsrunde 2
Was ist für jeden Einzelnen unsere Perfekte Positionierung?
Frage an das Team: Was ist unser gemeinsames Verständnis für eine Perfekte Positionierung?
- Arbeitsrunde 3
Ergebnisfindung.
Short-Video-Clip-Dreh des Ergebnisses

Feedback

„Unglaublich, wie abstrakte Themen mit LEGO® SERIOUS PLAY® plötzlich konkret werden! Dabei hatte ich bisher gar keinen Draht zu LEGO®.“

„Die Kombination aus Systemischer Prozessbegleitung und LEGO® SERIOUS PLAY® ist genial!“

„Es waren nicht die Steine, sondern deren Bedeutungen, die uns staunen ließen.“

„Wir sind mit unheimlich viel Energie aus dem Workshop gegangen – und diese hält auch Wochen später an.“

„In nur einem Tag so viele Ergebnisse, kombiniert mit Spaß – besser kann ein Teamworkshop nicht laufen!“



Ihre Ansprechpartner

STRASSER & STRASSER Unternehmensberatung AG:
Dr. Eva Strasser, Vorstand, Tel: (089) 30 76 69 60,
Email office@strasser-strasser.de