

## Visionsklausur 2008

### Vermitteln klarer Ziele und Erwartungen



#### Projektziele

- Die Mitarbeiter sind über die Geschäftsziele informiert.
- Die Mitarbeiter wissen, wie sie persönlich und in ihrem Team das Erreichen dieser Ziele unterstützen können.
- Die Mitarbeiter kennen die Markenwerte und wissen, wie diese im Alltag umgesetzt werden können.

#### Ausgangssituation

Die Neopost GmbH & Co. KG bietet in Deutschland und Österreich innovative Lösungen für die Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung an. Die Expertise des Unternehmens reicht von der Beratung über die Planung und Realisierung bis hin zur Ausstattung und Einrichtung moderner Poststellen. Damit die Mitarbeiter die Geschäftsziele kennen und wissen, wie sie diese durch ihren persönlichen Arbeitseinsatz unterstützen können, müssen sie klar informiert werden: Über erfolgreiches Verhalten in der Vergangenheit, über die aktuelle Geschäftslage und über die angestrebte Marktpositionierung von Neopost. Auch müssen sie erfahren, welche Erwartungen ganz konkret an sie gestellt werden und wie sie diese erfüllen können. Um die Mitarbeiter dabei zu unterstützen, hat Neopost eigene Markenwerte entwickelt, die das Verhalten zu Kollegen als auch zu Kunden prägen sollen: Die *brilliantbasics*.

#### Die Idee

Im Rahmen einer zweitägigen Visionsklausur sollten die insgesamt 350 Mitarbeiter die neuen Ziele und Markenwerte von Neopost kennen lernen. Dabei ging es zum einen um Information, zum anderen auch um gegenseitigen Austausch, Kennen lernen und um Spaß an der Arbeit! Der Veranstaltungsort sollte demnach ansprechend, motivierend und außergewöhnlich sein. Die Entscheidung fiel letztendlich auf die olympische Stadt Innsbruck – und damit auf einen Ort, an dem im Winter die besten Skispringer aus aller Welt zusammen kommen, um sich und ihre Leistung zu messen. Leistung belohnen und fördern wollte die Neopost Geschäftsführung auch. So wurde auch ein passender Name für die Visionsklausur gefunden: *Brilliant Games for Brilliant People!*

#### Aufgabenstellung Strasser & Strasser

Wir hatten die spannende und herausfordernde Aufgabe, die Visionsklausur zu konzipieren, die inhaltliche und graphische Aufbereitung der Präsentationen zu unterstützen und gemeinsam mit Benner & Partner (Agentur für Dialogmarketing) das aufwändige Rahmenprogramm zu gestalten. Und das in Rekordzeit: Von Beginn der Konzeption bis zur tatsächlichen Umsetzung vor Ort vergingen nur sechs Wochen.



### Visionsklausur 2008 – Konzept und Gestaltung

#### Tag 1: Information & Dialog

##### Klausur

- Kommunikation klarer kurz- und mittelfristiger Ziele und Erwartungen durch den Geschäftsführer
- Rückblick, Status Quo sowie Zukunftsaussichten für die Bereiche Service, Marketing und Sales durch die jeweiligen Bereichsleiter
- Vorstellung der Markenwerte *brilliantbasics* und Dialog über den Transfer in den Arbeitsalltag

##### Abendveranstaltung

- Veranstaltungsort: Am Fuß der Bergiselschanze in Innsbruck
- Dinner im Glazelt mit Blick über Innsbruck
- Auszeichnung der besten Sales- und Servicemitarbeiter mit anschließender Party

#### Tag 2: Teambuilding & Spaß

- Veranstaltungsort: Olympiaregion Seefeld
- Bewältigung u.a. folgender Disziplinen in Teams:
  - Schlittenhundrennen
  - Pistenraupenfahren
  - Iglubau
- Siegerehrung & krönender Abschluss mit Luftbild

Insgesamt haben 270 Mitarbeiter aller Bereiche an der Visionsklausur 2008 teilgenommen.

### Erfolge & Wirkungen

#### Stimmungsbild nach der Klausur

- 93% der Teilnehmer sind durch die Ziele für das kommende Geschäftsjahr motiviert
- 83% der Teilnehmer wissen, was die Markenwerte von Neopost für sie persönlich bedeuten
- 82% der Teilnehmer wissen, wie sie Neopost als Marke stärken können

#### Unser Fazit

Sollen Mitarbeiter zum Unternehmenserfolg beitragen, muss die Geschäftsführung Ziele und Erwartungen klar und transparent kommunizieren.

Strasser & Strasser konzipiert und moderiert Dialogveranstaltungen für Unternehmen und organisiert mit starken Kooperationspartnern ein ansprechendes Rahmenprogramm.

#### Ihre Ansprechpartner

STRASSER & STRASSER Unternehmensberatung AG:  
Dr. Eva Strasser, Vorstand, Tel: (089) 30 76 69 60