

Die ersten 100 Tage als Führungskraft

STRASSER & STRASSER
UNTERNEHMENSBERATUNG AG

Fragen, die sich eine neue Führungskraft u. a. stellen muss:

- Welche Strukturen herrschen in meinem neuen Team vor und wie wird dort kommuniziert?
- Sind diese Strukturen noch angemessen – oder muss ich Veränderungen durchsetzen?
- Wer sind meine wichtigsten Schnittstellenpartner?
- Auf welche Sponsoren kann ich zukünftig bauen?

Für einen kraftvollen Antritt:

Die ersten 100 Tage als Führungskraft

Die ersten 100 Tage einer neuen Führungskraft sind entscheidend für ihren weiteren Erfolg. Es müssen Kontakte geknüpft und Vertrauen aufgebaut, die Entscheidungs-, Machtstrukturen und kulturellen Spielregeln kennen gelernt werden – und die Führungskraft muss sich als solche positionieren. In diesen ersten Tagen geht es vor allem um eins: Kommunikation. Zuhören, Fragen stellen, mit den Mitarbeitern und wichtigen Schlüsselpersonen in Kontakt treten, Beziehungen aufbauen und die eigenen Ziele und Erwartungen klar formulieren.

Stehen Sie gerade vor einer solchen Herausforderung? Dann sind wir für Sie der richtige Ansprechpartner. Gemeinsam mit Ihnen und Ihrer direkten Führungskraft entwickeln wir ein Kommunikationskonzept für die ersten 100 Tage in Ihrer neuen Führungsposition. So stellen Sie nicht nur eine zielgruppengerechte Kommunikation sicher, sondern erkennen auch rechtzeitig Risiken und Akzeptanzbarrieren. Ein begleitendes Coaching unterstützt Sie zudem bei der Etablierung in Ihrem neuen System. Dabei reflektieren Sie den Prozess und Ihre Erfahrungen regelmäßig mit Ihrem persönlichen Business-Coach – für Ihre eigene persönliche Klarheit und Entlastung.

Unsere Leistungen

Erstellung Kommunikationskonzept

Wir definieren gemeinsam mit Ihnen und Ihrer direkten Führungskraft, welche Botschaften wann und wie an wen kommuniziert werden müssen, damit Ihr Start kraftvoll und glaubwürdig wird. Alle Kommunikationsanlässe und –maßnahmen werden zeitlich und inhaltlich optimal aufeinander abgestimmt.

Im Rahmen Ihrer ersten 100 Tage werden Ihre Mitarbeiter und Schnittstellenpartner Ihre Visionen, Ziele und Pläne kennen lernen. Sie werden verstehen, welche konkreten Erwartungen Sie daran knüpfen bzw. wie sie Sie aktiv bei der Umsetzung unterstützen können.

Unser Vorgehen

1-tägiger Workshop zur Entwicklung des Kommunikationskonzepts

- Identifikation der internen und externen Zielgruppen
- Definition von kraftvollen Kernbotschaften für die verschiedenen Zielgruppen
- Durchführung einer Widerstandsanalyse und Erstellung einer Machtlandkarte
- Festlegung geeigneter Medien und Formate – aufgliedert nach Print-, Online- und Präsenzkommunikation
- Zeitliche Planung der Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung einer Positionierungsstrategie gegenüber den Schlüsselpersonen

Coaching

Ein persönliches Coaching durch einen erfahrenen Business-Coach sichert die Qualität Ihrer neuen Führungsarbeit – wodurch potenzielle Fehlerkosten vermieden werden. Wir empfehlen 14-tägig jeweils 3-stündige Coaching-Einheiten über eine Laufzeit von drei Monaten. Gesamtkosten je nach konkretem Aufwand und Bedarf.